

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN**

# **KHOA KINH TẾ QUẢN TRỊ**

# **BÀI TIỂU LUẬN CUỐI KỲ**

**Tên đề tài: HÀNH TRÌNH KHỞI NGHIỆP**

**CÂY CẢNH MINI**

**GVHD: NGUYỄN THỊ LỆ HOA**

**Lớp HP: 135 CHIỀU THỨ: 5**

**HKI – NH: 2021 - 2022**

**NHÓM THỰC HIỆN: 12**

*TP. Hồ Chí Minh,tháng 12 năm 2021*



**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN**

**KHOA KINH TẾ QUẢN TRỊ**

**BÀI TIỂU LUẬN CUỐI KỲ**

**Tên đề tài: HÀNH TRÌNH KHỞI NGHIỆP**

**CÂY CẢNH MINI**

**GVHD : NGUYỄN THỊ LỆ HOA**

**Lớp HP : 135**

**NHÓM THỰC HIỆN:12**

**1. Nguyễn Cao Quỳnh Như 211A140305**

**2. Nguyễn Đình Ngọc Lam 211A210285**

**3. Nguyễn Quỳnh Mai 211A110056**

**4. Nguyễn Ngọc Như Quỳnh 211A140456**

**5. Trần Bích Trâm 211A210298**

**6. Lê Thanh Hân 211A140447**

**7. Nguyễn Huỳnh Anh Thư 211A210322**

**8. Hoàng Nguyễn Gia Hân 211A140415**

**9. A Yuk 211A140323**

**10. A Thếc 211A140342**

*TP. Hồ Chí Minh,tháng 12 năm 2021*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Họ và tên** | **MSSV** | **Công việc phân công** | **Mức độ hoàn thành (%)** | **Chữ ký** |
| Nguyễn Cao Quỳnh Như | 211A140305 |  | 100% |  |
| Nguyễn Đình Ngọc Lam | 211A210285 |  | 100% |  |
| Nguyễn Quỳnh Mai | 211A110056 |  | 100% |  |
| Nguyễn Ngọc Như Quỳnh | 211A140456 |  | 100% |  |
| Trần Bích Trâm | 211A210298 |  | 100% |  |
| Lê Thanh Hân | 211A140447 |  | 100% |  |
| Nguyễn Huỳnh Anh Thư | 211A210322 |  | 100% |  |
| Hoàng Nguyễn Gia Hân | 211A140415 |  | 100% |  |
| A Yuk | 211A140323 |  | 100% |  |
| A Thếc | 211A140342 |  | 100% |  |

**Đánh giá và mức độ đóng góp thành viên nhóm (%)**

**Nhận xét và đánh giá GVBM**

**...............................................................................................................................................**

**...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**LỜI CÁM ƠN!**

**MỤC LỤC**

**CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP CÂY CẢNH MINI.**

**1.1. Lý do chọn mô hình cây cảnh mini.**

1.1.1. Lý do chọn cây cảnh mini.

Con người chúng ta hiện nay đang cống hiến hết mình để khôi phục lại hệ sinh thái cho thiên nhiên trên trái đất và có những người rất yêu cây nhưng trong nhà lại không có chỗ làm vườn nuôi cây hoặc căn phòng quá nhỏ. Và biện pháp tốt nhất đó chính là cây cảnh mini. Dù nhỏ nhưng mỗi loại cây điều có tác dụng khác nhau như thư giãn, ngủ ngon, trang trí phòng, phong thủy,...đó cũng là cách mà chúng ta thể hiện sự ưa thích hay bảo vệ thiên nhiên dù chỉ là một chút. Theo một số bài báo “Cây cảnh mini được lấy cảm hứng từ nghệ thuật cây bonsai có nguồn gốc từ Trung Quốc, sau đó nó được phổ biến sang Nhật và Hàn Quốc khi họ phát hiện trên núi có các cây nhỏ mọc hoang dã giống cây cổ thụ, có sức sống mãnh liệt trong mọi điều kiện khó khăn. Sau đó người ta đem nó về trồng trong chậu nhỏ cắt tỉa, uốn sửa, tạo dáng cho đẹp hơn.” Khi cây cảnh mini xuất hiện tại Việt Nam đến thời điểm này vẫn chưa có doanh nghiệp thống trị trong lĩnh vực này nhưng nhu cầu cung ứng của khác hàng lại rất lớn. Do đó quyết định lựa chọn thị trường cây cảnh mini này làm bước chân đầu khởi nghiệp của nhóm.

1.1.2.Tên thương mại, logo, slogan.

\*Tên thương hiệu: **QUALITY SOUL**

- Quality: Chất lượng

Chất lượng về hàng hóa, về nhân viên, không gian lận hay mu mô trong mua bán nhầm đục đích tăng lợi nhuận lôi kéo khách quay lại nhiều lần. Tất nhiên cửa hàng nào cũng muốn khách hàng quay lại nhiều lần để có thể tăng lợi nhuận nhưng nếu những hành động sai trái trong thương mại như thế bị phát hiện thì cửa hàng sẽ mất hết ưu tín, đánh mất khách hàng, đánh mất hết công sức xây dựng nên lợi ích mà hại nhiều. Do đó chúng mình đưa ra cái tên Quality thể hiện tiêu chí lấy chất lượng làm đầu trong mua bán “số lượng không bằng chất lượng”

- Soul: Tâm hồn

Đời sống xã hội khá tấp nạp và bậm rộn đã vô tình đẩy ta tập trung vào công việc, tiền, ngoài hình mà quên đi giá trị cốt lõi của con người là chính là tâm hồn. Đặt biệt sau dịch thì mọi người cũng chú ý và quan tâm đến sức khỏe cũng như chăm sóc cho tâm hồn mình nhiều hơn. Việc tiếp xúc với thiên nhiên trong thời gian dịch bệnh là khá khó khăn nhưng khi ta tiếp xúc với cây lá ta sẽ cảm thấy được thoải mái, tâm hồn được thư gian nhiều hơn dù chỉ là một cây nhỏ để trên bàn làm việc của mình.

\*Logo:



+ Trái tim : thể hiện biểu tượng của tâm hồn.

+ Rễ: vừa là cái rễ của cây vừa là cái rễ của tâm hồn.

+Hình vuông: tượng trưng cho sản phẩm, gói gọn cả trái tim và gốc rễ của tâm hồn.

Tất cả mang đến sự chân thành, yêu thương mà quán muốn gửi đến khách hàng qua từng sản phẩm. Cùng với:

\*Slogan: “Một thế giới trong sạch

Vạn tâm hồn trong xanh”

1.1.3. Mục tiêu-Tầm nhìn-Giá trị cốt lõi.

\*Mục tiêu:

+ Mục tiêu kinh doanh: Đem lại lợi nhuận ít nhất 30% và nhiều nhất là 50%.

+ Mục tiêu sản phẩm: Giúp giảm thải ô nhiễm môi trường, không khí trong lành. Tạo cảm giác thoải mái, tăng độ ẩm, cải thiện tinh thân.

+ Mục tiêu cửa hàng: Thỏa niềm đam mê với cây cảnh, tạo thu nhập, tăng chất lượng cuộc sống.

\*Tầm nhìn: Mô hình kinh doanh mở rộng ở 3 chi nhánh trong trong năm tại quận 1, quận 3 và quận 7. Tạo dựng thương hiệu vững chắc, mọi người biết đến nhiều hơn.

\*Giá trị cốt lõi của doanh nghiệp: Tôn trọng pháp luật, thân thiện với môi trường. Hướng đến sự phát triển và bền vững trong tương lai.

1.1.4. Mô hình khởi nghiệp cây cảnh mini.

- Cửa hàng offline: Tổ chức các chương trình khuyến mãi, phát danh thiếp, tờ rơi,...ở xung quanh khu vực mở cửa hàng để giới thiệu, quảng bá sản phẩm. Ngoài ra, tích cực tham gia các hội chợ tại địa phương, tham gia các triển lãm làm vườn hoặc cung cấp cây cảnh cho thuê làm vườn hoặc cung cấp cây cảnh cho thuê cho các công ty, tổ chức gần đó.

- Cửa hàng online: Thiết lập website riêng hoặc đăng bán hàng trên Facebook, Instagram, các trang thương mại điện tử như shoppe, lazada,.. đăng ảnh quảng cáo, cung cấp kích thước sản phẩm cho khách hàng, làm video tư vấn, hướng dẫn cách chăm sóc cây và làm việc với các đơn vị vận chuyển để cung cấp sản phẩm tốt nhất cho khác hàng.

**1.2. Giới thiệu sản phẩm.**

**1.3. Tổ chức khởi nghiệp.**

1.3.1. Phân bố nhân sự.

1.3.2.Địa bàn kinh doanh.

**CHƯƠNG II: HÀNH TRÌNH KHỞI NGHIỆP CÂY CẢNH MINI.**

**2.1. Phân tích môi trường kinh doanh.**

2.2.1. Địa điểm kinh doanh.

2.2.2. Đối tượng phục vụ.

2.2.3. Sản phẩm.

2.2.4. Giá cả

**2.2. Dự toán nguồn vốn kinh doanh.**

**2.3. Tài sản khởi nghiệp.**

**2.4. Triển khai kế hoạch khởi nghiệp.**

2.4.1. Triển khai khởi nghiệp.

2.4.2. Quảng cáo.

2.4.3. Nguồn gốc nhập nguyên vật liệu.

2.4.5. Hình thức thanh toán.

**2.5. Dự toán kết quả khởi nghiệp.**

2.5.1. Chấp nhận rủi ro giai doạn đầu.

2.5.2. Kết quả khởi nghiệp.

**CHƯƠNG III: NHẬN XÉT VÀ KẾT LUẬN.**

**3.1. Nhận xét.**

Nhìn chung, khi thực hiện dự án kinh doanh cây cảnh mini sẽ có những mặt khó khăn và thuận lợi nhất định. Do đó, trước khi đi đến phần kết luận để làm rõ vấn đề này thì chúng em có lời nhận xét về dự án này như sau :

3.1.1. Thuận lợi.

+ Theo khảo sát cho thấy rằng thị trường rất rộng mở và tiềm năng nên quán quyết định có thể đầu tư mở thêm nhiều chi nhánh sau khi cửa hàng thu hút được nhiều khách, cũng như có được khoản vốn cần thiết để đầu tư.

+ Từ bảng so sánh giá tiền kinh doanh cây cảnh mà đã đề cập thì cửa hàng có tiêu chí là đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu chứ không đặt giá cao lên hàng đầu. Vì vậy giá cả rất hợp túi tiền với mọi khách hàng. Nhưng không vì thế mà giá trị của sản phẩm lại giảm.

+ Không những thế, sản phẩm còn mang lại giá trị vật chất và tinh thần cho con người và môi trường. Mỗi người chúng ta đều biết khi chăm sóc cây chúng ta sẽ có một tinh thần thoải mái, dễ chịu sau những giờ học, giờ làm việc căng thẳng khi nhìn vào màu xanh lá êm dịu của lá cây. Đồng thời nó cũng góp phần bảo vệ môi trường, mang lại bầu không khí an toàn cho chúng ta có một cuộc sống xanh - sạch - đẹp.

+ Hơn nữa, cây cảnh mini còn mang tính thẩm mĩ. Điều này không những giúp chúng ta có một năng lượng tích cực khi làm việc mà còn đem lại ý nghĩa về mặt phong thủy.

3.1.2. Khó khăn.

+ Vấn đề đầu tiên mà khi kinh doanh cửa hàng chúng em phải đối mặt, không thể nào tránh khỏi, đó chính là cạnh tranh. Đã kinh doanh thì phải có cạnh tranh. Đó có thể là cạnh tranh về giá cả, cạnh tranh về độ đa dạng của cây hay chỉ đơn giản là cạnh tranh về sự khác biệt của từng cửa hàng, ...

+ Đối với nhiều loại cây theo mùa, khi vào mùa khác sẽ dễ dàng gặp rủi ro vì cây sẽ hư do chăm sóc không tốt, hoặc thời tiết thay đổi đột ngột cây cũng sẽ không thích nghi được mà bị héo và chết.

+ Trong mấy tháng đầu tiên thu nhập của cửa hàng chúng em đương nhiên sẽ không ổn định để chia cho các thành viên, bất cập về một số khoản chi phí khác nhưng chúng em sẽ cố gắng lấy lại lời và lãi trong những tháng tiếp theo.

+ Điều cuối cùng mà gây ra sự trở ngại cho việc kinh doanh là do các tác nhân bên ngoài khác như là khủng hoảng kinh tế, hoặc tốn khá nhiều thời gian để tìm hiểu đặc tính của từng loại cây để chăm sóc mà cây không bị chết, ...

**3.2. Kết luận.**

Từ những tất cả thuận lợi và khó khăn mà em đã nêu trên thì nhóm chúng em đi đến kết luận là : Khi chọn cây cảnh mini làm mô hình khởi nghiệp thì vốn đầu tư không nhiều đồng thời rủi ro cũng không lớn lại mang giá trị cao không chỉ về vật chất mà còn cho tinh thần, cũng góp phần vào việc bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, nó còn trang trí cho không gian sống có sức sống hơn trong các gia đình hay văn phòng làm việc. Ngoài ra còn có thể khai thác tiềm năng từ cửa hàng, nhà hàng ăn uống, quán cà phê với mức giá không quá đắt đỏ, nhiều đơn vị sẽ lựa chọn thay đổi hoặc thêm mới cây xanh thường xuyên để tạo ra một không gian luôn mới mẻ, hấp dẫn. Từ đó, cơ hội cho các cửa hàng kinh doanh cây cảnh cũng ngày một lớn

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**